



La huella online de una empresa es su presencia en Internet. Una herramienta estratégica capaz de crear entornos que potencian el compromiso y la fidelidad de los clientes.

Por eso, en Écran te ayudamos a construir y reforzar tu huella online. Para que seas capaz de atraer a tu público, convertirlo en tu cliente y transformarlo en prescriptor de tu marca.

Últimos proyectos



Casos de estudio



De qué hablamos en écran

Las Empresas Más Influyentes de España
<http://t.co/PR0btkNM>
 #empresa #marketing

IAB y CEOE firman un acuerdo para Potenciar la comunicación digital
<http://t.co/SpA6Z2Kt>
 #marketing #empresa

Madvertise compra espacios publicitarios en tiempo real
<http://t.co/EgA4NMe0> #medios #publicidad #empresa
<http://t.co/lyuT2wU>

RT @pinturasblatem: Nos alegramos: El sector del mueble español dobla su presencia en feria de Shanghai (11-15 sept.)
<http://t.co/Nk0zpf> ...

#DiseñoWeb #marketingmovil BaseKit actualiza su editor web y lanza 200 plantillas nuevas optimizadas para móviles
<http://t.co/gpcNQi86>

RT @hijosdigitales: Puedes seguirnos también en Facebook -
<https://t.co/VnqTLD1> - #hijosdigitales

El 72% de empresas que desarrollan una estrategia de contenidos en SMM aumentan su Facturación
<http://t.co/24sqwma>
 #contentmarketing

¿Por qué tus clientes no confían en tu sitio web?
<http://t.co/N3CpPDjk>
 #empresa #marketingdigital #comunicacion #diseñoweb

Estudio Observatorio Comunicación Interna: las empresas españolas tienen mucho que hacer para sumarse a la cultura 2.0
<http://t.co/zVWQUahx>

6 Nuevas Experiencias Digitales en La Fashion Week de Nueva York
<http://t.co/h5A0ja6>
 #tendencia #moda #MarketingDigital